AI 創新設計學程

發展方向與課程規劃

智慧電商 × 智慧廣告 × AI 數位內容系統設計

利用AI數位科技輔助設計數位媒體多元的視覺表現方式，大幅提升創作效率、優化設計流程，並開發更多創新的表現形式。

設計 × AI　數位內容　硬體整合

2026 課程提案簡報



產業需求正在轉向「設計 + AI + 數位應用」

企業徵才從單一視覺設計，轉向可操作、可分析、可上線的跨域能力。



人才缺口關鍵字

CT	UX	EC	NO
生成式內容製作	介面與使用者流程	電商視覺與商品頁	No-Code 自動化

學程應把 Figma、UI/UX、生成式 AI、電商視覺、產品原型、數位廣告與 No-Code 工具放在同一條能力鏈中。

目標：讓設計背景學生不只會畫圖，也能設計流程、驗證成效、串接工具，直接進入智慧電商與智慧廣告職場，服務產業並解決產業的問題。

104 / 1111 / 台灣就業通：跨域設計職缺需求明確

學程定位：培養「AI 數位內容系統設計師」

主軸不是單純教工具，而是把內容、介面、數據與硬體整合成完整解決方案。

智慧電商

商品視覺、產品頁、社群內容、CRM 與行銷分析。

智慧廣告

數位看板、互動展示、廣告成效、眼動與使用者研究。

AI 數位內容系統

文案、影像、影音、AI 配樂、生成式 AI、No-Code 與感測設備整合。

Total Solution

從創意內容到軟硬體整合



運用AI解決傳統設計耗時、缺乏效率、表現形式不夠多元的問題， 以設計為核心，整合生成式 AI、No-Code 工具、數位看板、眼動分析與智慧裝置，培養能提供 Total Solution 的跨域設計人才。

教學策略：由內容能力逐步推進到系統整合

四年學習節奏清楚：大一打底、大二應用、大三整合、大四進企業。

運用AI解決傳統設計無法解決的問題， 以設計為核心，整合生成式 AI、No-Code 工具、數位看板、眼動分析與智慧裝置，培養能提供 Total Solution 的跨域設計人才。

大一 內容基礎	大二 商業應用	大三 系統整合	大四 企業實戰
影像處理 影音後製 生成式 AI	智慧電商 Figma 原型 眼動研究	數位看板 No-Code Agent 智慧裝置	全年實習 畢業專題 作品集



核心精神

低年級建立「能做內容」；中年級建立「能做應用」；高年級建立「能做系統」；大四以企業實習與畢業專題完成就業銜接。

不以 Coding 為核心，而以 No-Code / Low-Code 與設計整合能力創造差異化。

四年必修課程地圖：128 學分

大一 34 + 大二 34 + 大三 32 + 大四 28 = 128 學分。

大一｜內容基礎	設計基礎、數位影像處理、生成式 AI 創意應用、影音剪輯、AI 音樂、No-Code 入門
大二｜商業應用	UI/UX、智慧電商、網路行銷、Figma 互動原型、智慧廣告、眼動與使用者研究
大三｜系統整合	數位看板、AI 電商內容、No-Code AI Agent、感測器、資料視覺化、產學專題
大四｜企業實戰	企業實習（一）（二）、畢業專題（一）（二）

34	34	32	28
大一學分	大二學分	大三學分	大四學分

課程亮點：學生每一年都有明確成果，最後以企業實習 + 畢業專題完成作品集與就業銜接。

五大能力模組：把工具課變成就業能力

課程不只是「學軟體」，而是累積可展示的作品與可落地的服務流程。

01 內容創作

影像處理、攝影、影音剪輯、AI 配樂、生成式 AI 內容製作

02 介面體驗

UI/UX、Figma 互動原型、服務設計、使用者研究

03 智慧電商

商品視覺、電商平台、CRM、社群廣告、資料視覺化

04 智慧廣告

數位看板、互動展示、廣告系統整合、眼動分析

05 系統整合

No-Code AI Agent、感測器與智慧裝置、專案管理

可對應職稱　AI 數位內容系統整合設計師 / 智慧電商設計師 / 智慧廣告設計師 / UI/UX 設計師 / 互動媒體設計師

建議選修：28 學分補強作品集與差異化

選修課把學生推向更完整的數位內容、沉浸式互動與智慧零售應用。

AI 繪圖與視覺生成	3 學分	電商攝影與商品視覺	3 學分
進階影音特效製作	3 學分	AI 配樂與聲音品牌	2 學分
社群廣告與內容經營	3 學分	服務設計與使用者體驗	2 學分
AR / VR 沉浸互動設計	3 學分	3D 建模與快速原型	3 學分
智慧零售與 IoT 應用	3 學分	作品集與職涯設計	3 學分

28 選修學分合計

選修設計目標：支援學生依興趣形成作品集主軸，例如電商商品視覺、短影音廣告、AR/VR 展示或智慧零售 IoT。

大四接近全年企業實習制：把學程成果帶進職場

用企業實習與畢業專題做最後一哩路，提升就業辨識度與學程品牌。



上學期

企業實習（一）10 學分
畢業專題（一）4 學分

下學期

企業實習（二）10 學分
畢業專題（二）4 學分

預期成果

企業專案經驗、完整作品集、跨域合作能力、可面試展示的 Total Solution 專題。

實習 + 專題 = 就業前作品驗證

AI INNOVATIVE DESIGN CURRICULUM

AI創新設計學程：定位、課程與就業發展關聯圖

必修 128 學分 | 選修 28 學分 | 免程式 No-code 導向

學程和新定位與特色

智慧電商　智慧廣告

結合 AI 工具與 No-Code 軟體，降低程式門檻，打造新世代數位內容。

導入數位看板、感測器與眼動儀，分析消費者行為與專注度。

Total Solution
系統設計

大一 | 內容基礎

核心工具與視覺敘事　34 學分

生成式 AI 創意運用 | No-Code 應用入門

數位影像處理 | 影音剪輯後製 | AI 音樂與聲音 | 設計基礎

大二 | 核心應用

介面設計與使用者研究　34 學分

UI/UX 介面與 Figma 原型 | 眼動儀與使用者研究

智慧電商與廣告 | No-Code 自動化

大三 | 跨域整合

智慧系統與產學合作　32 學分

No-Code AI Agent | 感應器與智慧裝置

數位看板與互動媒體 | 產學專題（一）（二） | 資料視覺化

大四 | 企業對接

全年企業實習與專題研究　28 學分

全年企業實習（20 學分） | 畢業專題（8 學分）

業界導師指導

就業目標與對應職稱

- **智慧電商設計師**
- UI/UX 介面設計師
- 產品原型（Figma）設計師
- 數位廣告 / 社群視覺專員
- 網站優化與數據分析師
- **AI 數位內容系統整合設計師**
- 互動媒體與看板系統設計師

學程脈絡：大一內容基礎 > 大二核心應用 > 大三跨域整合 > 大四進企業實習 | 藍海護城河：數位內容 + 軟體應用 + 硬體整合 + 商業情境

未來挑戰與機遇：建立學程護城河

從傳統設計與一般 AI 課程中區隔，創造新的專業藍海。

數位內容

文案、 影像、影音、聲音與生成式 AI 內容

軟體應用

Figma、No-Code、AI Agent、電商平台

硬體整合

數位看板、眼動儀、感測器與智慧裝置

商業情境

智慧電商、智慧廣告、消費者行為分析

形成差異化定位

數位內容系統整合設計師

透過智慧電商、智慧廣告、跨領域整合與企業實習等特色，

提升學生就業辨識度，強化學程品牌與招生競爭力。

資料來源：104 人力銀行、1111 人力銀行、勞動部台灣就業通、Tobii Eye Tracking UX/Advertising Research（依原規劃文件，2026 年 8 月查詢）